

CURSO: ÉCHALE UN CUENTO A LA ENSEÑANZA.

La comunicación cuenta.

INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad y en todas las culturas el ser humano ha utilizado las historias como una manera de comprender el mundo, de transmitir valores o de manifestar su identidad o pertenencia a un grupo. El potencial de las historias radica en que al transmitirse la información dentro de un contexto narrativo se activan en el cerebro, además de las áreas de procesamiento del lenguaje, las emociones.

Actualmente las técnicas narrativas se usan en la publicidad, la política, el mundo profesional o la escuela como un medio para implementar la comunicación, cuyo término se conoce como storytelling (contar historias).

Según Howard Gardner, creador de la teoría de las inteligencias múltiples y premio Príncipe de Asturias: “[...] si queremos que los estudiantes lleguen a aprender, dominar y aplicar algo con criterio, debemos procurar envolver ese algo en un contexto que haga intervenir las emociones. Y a la inversa: lo más seguro es que las experiencias desprovistas de un impacto emocional tendrán poco atractivo y se olvidarán pronto, sin dejar ni una simple representación mental”.

Podemos abordar nuestros contenidos y sumergir nuestro discurso en un contexto narrativo que facilitaría la comunicación con nuestros alumnos y los procesos de aprendizaje, “... el cerebro está hecho para historias más que para enciclopedias o información digital”. Jostein Gaarder, escritor.

OBJETIVOS

- ◆ Aprender las bases de la narración oral.
- ◆ Aprender y experimentar técnicas de hablar en público.
- ◆ Implementar la comunicación verbal y no verbal.
- ◆ Desarrollar un contenido curricular desde un contexto narrativo.
- ◆ Usar el pensamiento visual (visual thinking) como herramienta creativa para planificar los contenidos.

CONTENIDOS

- ◆ Estructura de una narración.
- ◆ La narración como elemento proyectual.
- ◆ Técnicas de hablar en público.
- ◆ La comunicación verbal y no verbal.
- ◆ Elaboración de un tema desde un contexto narrativo.
- ◆ El pensamiento visual (visual thinking) como herramienta creativa para planificar los contenidos.
- ◆ Presentación en público de contenido de forma narrativa

METODOLOGÍA Y PONENTE

Metodología activa y participativa.

PONENTES: M^a. Elena Pérez Fernández. Narradora, artista plástica, arquitecta y profesora en el IES Quintana de la Serena.

DESTINATARIOS, PLAZAS Y SELECCIÓN

Profesorado del ámbito (8-12). Selección por orden de inscripción

LUGAR Y TEMPORALIZACIÓN

Lugar: CPR de Castuera. **Miércoles 26 de Octubre, 2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre de 16:30 a 19:30 horas.** Certificarán **18 horas (2 créditos)** quienes asistan al 85% de la duración total de la actividad (O. 31/10/2000 Consejería Educación).

INSCRIPCIÓN

Hasta el **jueves 20 de Octubre**.a través del portal del CPR de Castuera, <http://cprcastuera.juntaextremadura.net>. o en la página <http://inscripciones.educarex.es>. La lista de admitidos se publicará en el tablón y portal web del CPR.

EVALUACIÓN

Se nombrará una comisión para evaluar la actividad (DOE 04/11/2000).

ASESOR RESPONSABLE

Mireia Perea Morillo (Directora del CPR Castuera).